

# “Avatar GPT”: Lanzamiento de Covisian que revolucionará la atención al cliente



Cometa, empresa del Grupo Covisian especializada en la realización de proyectos de realidad virtual, unió la inteligencia artificial GPT con el metaverso para revolucionar la experiencia de cliente.

Luego de la exitosa presentación en Colombia de **Avatar Customer Care**, la herramienta que utiliza realidad virtual, aumentada o mixta para optimizar la experiencia de cliente, [Grupo Covisian](#) lanza **Avatar GPT**, un servicio de vanguardia que revolucionará el sector de la atención al cliente y el desarrollo de experiencias inmersivas de Realidad Extendida para el Metaverso.

En una primera instancia, “*Avatar Customer Care*” permite a los operadores interactuar con los clientes a través de avatares que pueden replicar de forma realista sus expresiones faciales y movimientos corporales para ofrecer a los clientes una experiencia interactiva e inmersiva, mejorando la comunicación y permitiendo una respuesta rápida y personalizada a sus necesidades.

Ahora con “*Avatar GPT*”, asistente virtual basado en la inteligencia artificial de Chat GPT, es posible entender las preguntas y necesidades de los usuarios y

proporcionar respuestas más precisas y oportunas, gracias a su posibilidad de aprendizaje continuo.

"Estamos decididos a transformar la forma en que las empresas conectan con sus clientes ofreciendo una experiencia atractiva y personalizada a través de Avatares gestionados por operadores especializados de Covisian, combinados con avanzadas inteligencias artificiales entrenadas a medida. Nos entusiasma ver cómo estas tecnologías innovadoras revolucionarán la forma en que las empresas conectan con su público" declaró Andrea Fileccia, CEO de Cometa, empresa del Grupo Covisian especializada en la realización de proyectos en el Metaverso, Realidad Virtual, Aumentada y Extendida.

Estos servicios, representan una revolución en la atención al cliente y le permitirá a las empresas mejorar su eficiencia operativa, optimizar la experiencia del cliente y aumentar la satisfacción general.

### **Aplicaciones con Avatar Customer Care**

Entre los clientes que han iniciado un proyecto con Cometa se encuentra la multinacional **Enel** con el proyecto **Casa Electrificada**. Se trata de un entorno virtual en el que los usuarios pueden instalar paneles fotovoltaicos, estaciones de recarga de coches, calderas y sistemas de almacenamiento de energía para probar, antes de comprar, el valor que una casa electrificada puede ofrecerles en términos de beneficios económicos, mejora de su propiedad y menor impacto en el medio ambiente.

Otra aplicación en la que se vienen utilizando *Avatar Customer Care*, es con la empresa italiana **Chiusano XR Space**, para la cual se creó un **metaverso dedicado al sector inmobiliario** en el que el usuario puede vivir la experiencia inmersiva de un inmueble a 360° y realizar visitas guiadas siempre con agentes inmobiliarios, pero a distancia y en versión Avatar sin necesidad de moverse de casa, para poder verlo tantas veces como quiera y con quien quiera.

El ADN de Cometa se compone también de la experiencia en Gestión de Clientes de Covisian, que, con sus 24 mil operadores en Europa y América Latina, presta

servicios todos los días a los clientes de más de 200 multinacionales. Este saber hacer ha permitido imaginar y desarrollar estos dos innovadores servicios.

“Cometa seguirá invirtiendo en la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías para mantenerse al día de la evolución del sector y ofrecer soluciones de vanguardia a sus clientes” aseguró el directivo.