

Covisian: al via “*Make No little Plans. Accelerating Innovation 2*”, il programma per attrarre le startup tecnologiche più innovative nell’ambito del Customer Management e CRM



Attrarre le startup tecnologiche più innovative, nell’ambito del Customer Management e CRM, e facilitare il matching con le grandi aziende leader del mercato italiano. È questo il focus del programma di accelerazione per start up **“*Make No Little Plans: Accelerating Innovation 2*”** promosso per la seconda volta in Italia da Covisian con l'obiettivo di fare incontrare le startup innovative con le esigenze delle grandi imprese nel campo della gestione dei clienti e della Customer eXperience.

L’acceleratore si rivolge a startup nazionali e internazionali attive in tecnologie con potenziale impatto sul settore della gestione del cliente, che operano nei seguenti mercati: Italia, Spagna, America Latina, Francia, Regno Unito, Europa Centrale e Orientale. La start up vincitrice avrà la possibilità di usufruire di un percorso

accelerato di commercializzazione della propria tecnologia con le aziende sponsor dell'iniziativa attraverso un programma di supporto che gli permetterà di identificare un mercato di riferimento e un cliente target.

“Il progresso per Covisian non è altro che un percorso condiviso di idee, ambizioni e obiettivi e Make no Little Plans incarna perfettamente questa nostra visione. La nostra azienda ha sempre creduto molto nelle idee in grado di creare tecnologie utili a migliorare la qualità della vita nelle persone, per questo continuiamo a investire in progetti che supportano in maniera concreta l'innovazione” commenta **Gianluca Ferranti** Global Head of Innovation and Business Development di Covisian che conclude *“L'obiettivo dell'acceleratore è quello di offrire alle start up l'opportunità di incontrare key decision makers delle principali società europee, alla ricerca di soluzioni CRM e Customer. Questo ci permette di premiare e valorizzare giovani e meritevoli start up e di fornire loro degli strumenti che permettano di apportare benefici nel settore in cui operiamo”*.

La precedente edizione ha visto coinvolte realtà innovative di grande successo tra cui AiKnowYou, Wonderflow e Stip e numerose aziende leader del mercato italiano clienti di Covisian come: Enel, Fastweb, Findomestic, Verti, Amplifon, ING, ecc . A conferma della concretezza dell'iniziativa, sono stati avviati molteplici progetti tra le start up partecipanti e le corporate del network di Covisian per un valore complessivo di oltre **XX** milione di euro.

Covisian, a seguito di un'analisi delle esigenze tecnologiche in ambito CRM e customer management, avvierà un processo di preselezione tra le startup che sviluppino la tecnologia e le soluzioni più promettenti nel campo del Customer Management e CRM. I progetti ritenuti più meritevoli saranno poi valutati nel corso di pitch session da una giuria di esperti composta dalle aziende sponsor che attribuiranno un punteggio sulla base di diversi criteri, tra cui: qualità, efficacia e valore del servizio. Da una prima short list composta da 5 start up ne verranno selezionate solo 3 per partecipare all'evento finale che si terrà ad ottobre nel corso del quale verrà proclamato il vincitore.

Le start up interessate a partecipare al programma di accelerazione possono registrarsi e caricare il materiale di presentazione tramite il sito <https://covisian.com/it/eventi/accelerating-innovation/mnlp-accelerating-innovation-2/> entro il 30 luglio 2023.

Informazioni sul Gruppo Covisian:

Covisian Group, una multinazionale composta da oltre 23.000 dipendenti, si concentra sul rendere la vita più facile alle persone attraverso servizi avanzati di gestione dei clienti. L'azienda, che gestisce giornalmente più di 1 milione di interazioni con i clienti finali, fornisce servizi a più di 150 aziende in tutto il mondo dai suoi oltre 46 uffici dislocati in 7 paesi. I quattro pilastri su cui si basa il Gruppo Covisian sono Tech (con soluzioni uniche e all'avanguardia sul mercato), People (rendere la vita più facile alle persone e costruire un mondo più semplice) e Smiles (nella ricerca di clienti, committenti e collaboratori soddisfatti).

Contatti per la stampa:

Eprcomunicazione

Paola Garifi

Mob (+39) 328 9433375

Mail: garifi@eprcomunicazione.it; ufficiostampa@eprcomunicazione.it