

Il Gruppo Covisian sceglie Gruppo Armando Testa per la nuova strategia di branding volta a rafforzare il suo posizionamento



Covisian Group, leader per le soluzioni innovative di customer eXperience a livello internazionale, ha appena annunciato in partnership con il Gruppo **Armando Testa** la sua nuova brand identity. Il nuovo payoff dell'azienda, "**Tech. People. Smiles.**", riassume l'obiettivo e il **purpose** di "**costruire un mondo più semplice**".

Gestendo più di 1 milione di interazioni al giorno in 7 paesi, il Gruppo si pone come massimo obiettivo la soddisfazione e la **felicità** dei propri committenti e dei loro clienti finali, adottando soluzioni outstanding di customer eXperience.

Forte di oltre 25 anni di esperienza nel settore del BPO, il Gruppo Covisian per mezzo di quest'opera di rafforzamento del proprio posizionamento, si impegna a sottolineare l'importanza di garantire l'eccellenza nei servizi gestione del cliente, assicurando in questo modo la soddisfazione di milioni di persone in tutto il mondo.

Secondo **Gabriele Moretti**, presidente e fondatore del Gruppo Covisian, *"Negli ultimi sette anni Covisian è diventata una multinazionale passando da 1.000 a 23.000 collaboratori grazie alle nostre tecnologie proprietarie che hanno dimostrato altissima scalabilità. Sempre più committenti che hanno davvero a cuore i loro clienti finali ci scelgono come partner. Siamo una tech company coinvolta nei processi core della customer eXperience. I canali digitali e l'intelligenza artificiale sono inefficaci senza un team di persone motivate a gestire il contatto umano con i clienti. Noi vogliamo che i clienti finali siano soddisfatti e il nuovo payoff vuole puntare l'attenzione del nostro Gruppo proprio su questo circolo virtuoso: tech, people, smiles"*.

Il nuovo payoff testimonia, quindi, una filosofia secondo la quale l'innovazione, da sempre un pilastro per Covisian, viene messa al servizio delle persone e della loro esperienza di relazione con i diversi player del mercato:

- **"Tech"**: L'investimento in nuove soluzioni tecnologiche è da sempre il filo conduttore dell'attività di Covisian, un asset che ha trovato la sua più recente espressione nell'offerta di servizi innovativi per l'ecosistema del metaverso lanciando il primo servizio Avatar Customer Care.
- **"People"**: le persone sono al centro. La tecnologia infatti, è vista dal Gruppo Covisian come supporto al lavoro e alla vita delle persone.
- **"Smiles"**: i sorrisi sono quelli dei committenti, dei loro clienti finali e dei nostri collaboratori. Tutto ciò è reso possibile grazie alla giusta interazione tra "tech" e "people".

Il Gruppo Covisian ha lanciato con successo sul mercato alcune delle soluzioni più all'avanguardia degli ultimi anni, creando uno strumento di intelligenza artificiale evoluto per migliorare le capacità degli operatori telefonici dei contact center e, più recentemente, lanciando un pacchetto di nuovi servizi evoluti, tra cui il primo servizio clienti nel metaverso. Ciò che quest'opera di rebranding va a rafforzare e sottolineare è la volontà dell'azienda di voler mantenere, nonostante la continua innovazione, le persone al centro, come motore essenziale per poter raggiungere e mantenere il purpose e la promise aziendale.

Informazioni sul Gruppo Covisian:

Covisian Group, una multinazionale composta da oltre 23.000 dipendenti, si concentra sul rendere la vita più facile alle persone attraverso servizi avanzati di gestione dei clienti. L'azienda, che gestisce giornalmente più di 1 milione di interazioni con i clienti finali, fornisce servizi a più di 150 aziende in tutto il mondo dai suoi oltre 28 uffici dislocati in 7 paesi. I quattro pilastri su cui si basa il Gruppo Covisian sono Tech (con soluzioni uniche e all'avanguardia sul mercato), People (rendere la vita più facile alle persone e costruire un mondo più semplice) e Smiles (nella ricerca di clienti, committenti e collaboratori soddisfatti).

Contatti per la stampa:

Eprcomunicazione

Paola Garifi

Mob (+39) 328 9433375

Mail: garifi@eprcomunicazione.it; ufficiostampa@eprcomunicazione