

Grupo Covisian inaugura en Sevilla un nuevo centro y crea 700 puestos de trabajo



Grupo Covisian, uno de los líderes en soluciones innovadoras de customer eXperience a nivel internacional, ha anunciado la apertura de un nuevo contact center en San Juan de Aznalfarache, Sevilla, el trigésimo octavo del Grupo a nivel internacional.

El nuevo contact center, que se convierte en el tercer centro más grande de Grupo Covisian en el país, genera más de 700 empleos y proporciona servicios de atención al cliente y un apoyo integral a una de las compañías líderes del sector financiero en España. Los nuevos empleos creados en Sevilla abarcan diversos roles, incluyendo agentes de atención al cliente, supervisores, formadores, técnicos de selección y puestos de gestión diversos.

El nuevo centro, que ya está plenamente operativo, combina soluciones innovadoras de customer eXperience con las mejores prácticas en atención al cliente, y se suma a los 37 centros de Grupo Covisian a nivel internacional.

Con esta apertura, el Grupo Covisian demuestra una vez más su compromiso de invertir en la creación de empleo y en el desarrollo de habilidades de alta calidad en la industria de los servicios de atención al cliente. La compañía tiene previsto incrementar sus incorporaciones en los próximos meses, y ya está en el proceso de formar a más de 100 personas adicionales.

Según César López, CEO del Grupo Covisian en España y Latam, *"Estamos emocionados de abrir este centro de vanguardia en Sevilla, un lugar reconocido por su talento excepcional"*, Además, *"este importante paso nos permitirá no solo brindar un excelente servicio al cliente a nuestro socio del sector financiero, sino también ofrecer numerosas oportunidades de empleo y crecimiento profesional en la región"*.

Sobre Grupo Covisian:

Grupo Covisian, multinacional compuesta por más de 23.000 colaboradores, está centrada en facilitar la vida a las personas desde los servicios avanzados de experiencia de cliente. La compañía, que gestiona diariamente más de 1 millón de interacciones con clientes finales, da servicio a más de 150 compañías a nivel global desde sus más de 38 sedes localizadas en 7 países. Los cuatro pilares sobre los que se basa el Grupo Covisian son Tech (con soluciones únicas y de vanguardia en el mercado), People (facilitar la vida a las personas y construir un mundo más fácil) y Smiles (en la búsqueda de clientes, marcas y colaboradores satisfechos).