

PRESS RELEASE

Grupo Covisian y Sabrina Rocca presentan nueva obra artística *Beyond Not Instead*



Grupo Covisian, líder en España y Latinoamérica en servicios de subcontratación de procesos empresariales y en soluciones innovadoras de *contact center* y Sabrina Rocca, artista italiana reconocida por sus obras de gran aporte social, presentan “***Beyond Not Instead***”, una pintura inspirada en la importancia de mantener el contacto humano y las buenas relaciones a pesar de la incorporación tan acelerada de las nuevas tecnologías.

“El metaverso se está extendiendo cada vez más y probablemente pronto muchos de nosotros pasaremos la mayor parte de nuestro tiempo en él, pues nos dará la posibilidad de experimentar nuevas sensaciones a través de diversos productos y/o servicios, sin embargo, es primordial mantener en consciencia la importancia de no perder esos lazos que siempre encontraremos en el trato directo con las personas”, asegura **César López, Head of Strategic Development para Covisian y presidente de GSS.**

Sabrina Rocca, la emblemática artista italiana, que con un estilo único se especializa también en arte corporativo, ha trabajado con marcas reconocidas internacionalmente como Ducati, Ferrero, Benetton Foundation, Foundation FILA Museum, ahora también contagia su vitalidad junto con Grupo Covisian.

Sabrina Rocca recalca que mediante su obra “***Beyond Not Instead***” desea plasmar el valor de las relaciones reales, con sentimientos que van más allá del

mundo digital, pero que pueden vivir en armonía con él. *“Este arte no desea mostrar una desunión entre la tecnología y el ser humano, sino que busca que, al integrarse en nuestras vidas, no perdamos la belleza de las experiencias y emociones que solo nos permite vivir el contacto con otro ser humano”*, asegura.

La artista, cuyo trabajo se centra en el compromiso social, ha colaborado con Grupo Covisian en distintas obras como: **“Smarter Together”**, cuya imagen denota la importancia de la sostenibilidad y la digitalización, **“Stronger Together”**, que muestra el gran hito de la unión entre Grupo GSS y Covisian en 2019; y **“Make No Little Plans”**, que buscó resaltar un paso clave en el desarrollo de la empresa, con la apertura de un nuevo país en América Latina (Colombia), y **“Go Goals Together”**, que nació como un grito tras la pandemia de evocación a la importancia del trabajo en equipo, sea a nivel corporativo, como a nivel global, para garantizar la perdurabilidad de nuestro planeta.

No es la primera vez que la artista resalta la importancia de la convivencia entre tecnología y humanos, ya que una de las primeras obras creadas para el Grupo Covisian fue **“Inoltre Non Invece”**, precisamente un claro alegato a la importancia de las personas, y al posicionamiento de las tecnologías como habilitantes del ser humano.

Los mensajes visuales de Sabrina Rocca no han pasado desapercibidos, y varias de las obras corporativas creadas para Grupo Covisian, más en particular **“Smarter Together”** y **“Go Goals Together”** han formado parte de importantes muestras internacionales, como la que tuvo lugar a finales de 2022 en el Palacio de las Naciones Unidas y que llevaba por título precisamente **“Go Goals Together”**.

Tags: #GrupoCovisian, #SabrinaRocca, #Metaverso, # Beyond Not Instead.