

Covisian se hace presente en la Maratón Apexo



Grupo Covisian, multinacional centrada en facilitar la vida a las personas desde los servicios avanzados de experiencia de cliente, participó en la décima segunda edición de la maratón organizada por la Asociación Peruana de Experiencia de Cliente (APEXO), el pasado 28 de mayo.

El evento, en el cual uno de los participantes de Covisian quedó en segundo lugar en la categoría de varones 5k, tuvo como sede el anfiteatro de los Aros Olímpicos en San Borja, en donde cientos de familias, acompañadas de amigos y hasta mascotas, acudieron a pasar un momento ameno.

“Estamos felices de haber participado en un evento deportivo y familiar, en donde además de divertirnos, fortalecemos los valores de unión y trabajo en equipo. Sin duda, es una experiencia enriquecedora para todos los asistentes”, asegura César López, Head of Strategic Development para Covisian y CEO de Covisian Iberia y Latam.

Cabe destacar, que esta edición tuvo dos circuitos: uno de 5 km y otro de 10 km. Además, de diversos concursos a fin de que los equipos puedan poner a volar su imaginación y creatividad.

Sobre Grupo Covisian:

Grupo Covisian, multinacional compuesta por más de 23.000 colaboradores, está centrada en facilitar la vida a las personas desde los servicios avanzados de gestión de clientes. La compañía, que gestiona diariamente más de 1 millón de interacciones con clientes finales, da servicio a más de 150 compañías a nivel global desde sus más de 46 sedes localizadas en 6 países. Los cuatro pilares sobre los que se basa el Grupo Covisian son Tech (con soluciones únicas y de vanguardia en

el mercado), People (facilitar la vida a las personas y construir un mundo más fácil) y Smiles (en la búsqueda de clientes satisfechos).

Tags: #Covisian #APEXO #Maratón #5K #Deportivo.