

Grupo Covisian inaugura el primer centro de innovación tecnológica de gestión de clientes



Grupo Covisian ha anunciado la apertura del primer centro de innovación tecnológica de gestión de clientes en el mundo.

Ubicado en Turín y con una inversión sustancial en tecnología de vanguardia y talento altamente cualificado, el centro de innovación tiene como objetivo transformar radicalmente el panorama de la experiencia de cliente y revolucionar la forma en la que las empresas se relacionan con sus clientes.

El nuevo centro de innovación de Covisian es un espacio dedicado a la investigación, desarrollo y puesta en marcha de las soluciones más avanzadas del mercado para mejorar la experiencia de cliente y la eficiencia operativa. Además, servirá como epicentro para la creación de nuevas estrategias, procesos y tecnologías que impulsarán la evolución de la gestión de clientes a nivel global.

IA al servicio de empresas, colaboradores y clientes

Covisian, presente en el mercado desde hace 25 años, entiende la IA como una fuente de valor para empresas, para sus más de 23.000 colaboradores y para clientes. Así, pone en marcha el nuevo centro de innovación equipado con laboratorios de última generación desde donde se desarrollan soluciones disruptivas tecnológicas como la IA generativa.

La compañía, que realiza diariamente millones de interacciones con cliente final, espera un aumento exponencial de dichas interacciones, pero con un servicio más personalizado y eficiente, gracias a la aplicación de IA generativa.

Según César López, CEO del Grupo Covisian en España y Latam, *"Este centro representa un paso importante en nuestra misión de proporcionar a nuestros clientes las mejores soluciones del mercado. La innovación es parte de nuestro ADN, y este centro nos permitirá impulsar la tecnología de vanguardia para nuestros clientes"*.