

Covisian e Sabrina Rocca presentano l'opera: Building an easier world



Gruppo Covisian, multinazionale tech determinata a rendere la vita delle persone più semplice attraverso servizi avanzati di Customer eXperience e customer care, lancia il suo nuovo purpose aziendale "**Building an easier world**" e segna una tappa importante nell'evoluzione dell'azienda.

Sabrina Rocca, rinomata artista internazionale attenta alle questioni sociali, è stata incaricata di esprimere i valori e il purpose del Gruppo nella consueta opera d'arte annuale.

L'artista ha coinvolto i bambini dei collaboratori di Covisian (uno per ogni Paese in cui è presente la multinazionale), che attraverso il loro modo di vedere il mondo dimostrano semplicità, empatia e un nuovo modo di connettersi a livello emotivo e soprattutto ci aiutano a comprendere il purpose aziendale: **Building an easier world**. Questo è senza dubbio un progetto che cattura l'essenza di ciò che rappresenta oggi la multinazionale del tech.

In un momento in cui l'intelligenza artificiale sta trasformando il modo in cui le aziende interagiscono con i propri clienti, Covisian si posiziona come leader dell'innovazione efficace. Il settore del servizio clienti è nel mezzo di una rivoluzione tecnologica che presenta sia minacce che opportunità. Covisian riconosce questo cambiamento e si impegna a rimanere ferma nel suo impegno nei confronti delle persone.

Secondo Gabriele Moretti, presidente del Gruppo Covisian, *"In un'epoca in cui l'intelligenza artificiale generativa è in grado di sostituire le persone con le macchine in molti compiti e attività, la nostra visione di mettere sempre le persone al centro per semplificare la vita è più rilevante e differenziale che mai. . Accogliamo questa improvvisa evoluzione tecnologica come una grande opportunità che ci permetterà di dimostrare, ancora una volta, come l'innovazione efficace e la capacità di applicare strumenti nuovi che reinventano il nostro modo di lavorare, ci porterà non solo a mantenere la nostra posizione nel mercato, ma anche a diventare leader di un mercato nuovo che ancora non esiste"*.

Insomma, il nuovo lavoro di Sabrina Rocca, **"Costruire un mondo più semplice"**, incarna l'impegno di Covisian con l'innovazione, la tecnologia e, soprattutto, la soddisfazione delle persone. Covisian continuerà ad aprire la strada nel mondo della customer experience, adattandosi ai progressi tecnologici e mantenendo sempre le persone al centro.