

PRESS RELEASE

Covisian Group rafforza il management puntando al tech

Entrano **Amedeo Di Tommaso**, *Head of CX Tech & Design* e **Sandro Sciaky**, *Tech Sales Executive*



A pochi giorni dall'ingresso di **Paola Cavallero**, proveniente da **Microsoft**, in qualità di **Group Chief Commercial Officer**, **Covisian**, il Gruppo italiano leader a livello internazionale nell'offerta di tecnologie all'avanguardia e soluzioni innovative per la Customer eXperience e il customer service, annuncia l'ingresso di due nuovi manager dalla grande esperienza in ambito tech i quali riportano a Paola Cavallero. Entrano **Amedeo Di Tommaso** come *Head of CX Tech & Design*, **Sandro Sciaky** in qualità di *Tech Sales Executive*.

Amedeo Di Tommaso, sarà responsabile della definizione e implementazione di strategie legate all'esperienza del cliente (CX) in linea con la nuova strategia aziendale che prevede analisi, sviluppo e commercializzazione di software tecnologici avanzati, orientati alle esigenze di customer centricity dei committenti. Di Tommaso, proveniente da Accenture, vanta una decennale esperienza nel settore della consulenza e una profonda conoscenza dell'architettura omnicanale, della gestione del CRM e delle soluzioni tech correlate.

Sandro Sciaky, entrato con il ruolo di *Tech Sales Executive*, assume la responsabilità chiave di portare sul mercato le innovative soluzioni tecnologiche sviluppate da Covisian per potenziare le relazioni tra le aziende e la loro clientela. Il suo incarico comprende lo sviluppo del posizionamento dei nuovi prodotti tech, la collaborazione attiva al modello di go-to-market e la creazione di strumenti di supporto commerciale indispensabili. Sciaky porta in Covisian la sua esperienza

trentennale e internazionale nel marketing e nelle vendite B2B e B2C in aziende tecnologiche di primo piano quali **Avaya, Samsung e Enghouse.**