

Covisian presenta soluzioni innovative al Call & Contact Center Expo Las Vegas 2024



- **Milano, Italy** - Covisian, multinazionale leader nel settore tech, è entusiasta di annunciare la sua partecipazione al prossimo Call & Contact Center Expo Las Vegas 2024 come sponsor principale.

Milano, Italy - L'evento, in programma il 24 e 25 aprile al Las Vegas Convention Center, servirà da piattaforma per Covisian per presentare le sue ultime innovazioni e concept nel customer engagement e nella tecnologia dei contact center alimentati dall'intelligenza artificiale generativa.

I visitatori dello stand di Covisian (4030), che si estende su una superficie di oltre 90 metri quadrati, avranno l'opportunità di esplorare in prima persona i prodotti tecnologici all'avanguardia dell'azienda basati sull'intelligenza artificiale generativa. Inoltre, Covisian fornirà un'area di networking dedicata dove i partecipanti potranno rilassarsi e interagire con colleghi e clienti.

Uno dei momenti salienti della presenza di Covisian alla fiera sarà la presentazione esclusiva di un nuovo concetto di customer experience e tecnologia dei contact center, rivoluzionando il settore come lo conosciamo oggi utilizzando l'intelligenza artificiale generativa. Inoltre, Covisian introdurrà il pubblico al concetto di "desktop del futuro", offrendo una prospettiva unica sull'evoluzione della tecnologia dello spazio di lavoro nel contact center, con l'aiuto dell'intelligenza artificiale generativa e dell'XR (realtà estesa).

Covisian non vede l'ora di accogliere i partecipanti al suo stand e di condividere la sua visione per il futuro del customer engagement e delle soluzioni di contact center, presentando la sua tecnologia rivoluzionaria: [Smile.CX](#).

Informazioni sul gruppo Covisian:

Covisian, una multinazionale tecnologica composta da oltre 23.000 dipendenti, si impegna a semplificare la vita delle persone attraverso servizi avanzati di customer experience. L'azienda, che gestisce quotidianamente più di 1 milione di interazioni con i clienti finali, serve più di 250 aziende a livello globale dalle sue oltre 46 sedi situate in 7 paesi. I tre pilastri su cui si fonda il Gruppo sono Tech (con soluzioni uniche e all'avanguardia sul mercato), People (rendere più semplice la vita delle persone e costruire un mondo più semplice) e Smiles (nella ricerca di clienti, brand e collaboratori soddisfatti).

Per ulteriori informazioni su Covisian, visitare: <https://covisian.com/>

Per richieste stampa o richieste di interviste, contattare:

Virginia Mateos

Responsabile globale del marketing e della comunicazione

vmateos@covisian.com