

Paola Cavallero di Covisian confermata come relatore principale al Call & Contact Center Expo di Las Vegas



Milano, Italia - Covisian, leader globale nelle soluzioni tech, è entusiasta di annunciare che Paola Cavallero, Chief Commercial Officer, sarà tra i relatori principali al prossimo Call & Contact Center Expo a Las Vegas, in programma il 24 e 25 aprile 2024.

Il discorso di apertura di Paola Cavallero, intitolato “Solving the Dilemma: Tech Driven Interactions for Efficiency in Human Governance”, promette di offrire approfondimenti preziosi sull’intersezione tra tecnologia e interazioni incentrate sull’umano. Nell’odierno panorama in rapida evoluzione della tecnologia all’avanguardia, le aziende si trovano ad affrontare il dilemma di dare priorità all’efficienza attraverso interazioni guidate dalla tecnologia, pur mantenendo l’essenziale tocco umano. Paola approfondirà le strategie per trovare il perfetto equilibrio tra questi elementi, con l’obiettivo finale di migliorare la customer experience (CX).

Con una carriera illustre che abbraccia diversi decenni, Paola Cavallero porta sul tavolo la sua vasta esperienza. Il suo straordinario incarico in ruoli di primo piano presso aziende rinomate come Microsoft, Coca-Cola e HBC Guillette sottolinea la sua esperienza nell’ottimizzazione delle prestazioni, nella promozione della quota di mercato e nell’esplorazione di paesaggi aziendali complessi. La comprovata esperienza di Paola nelle vendite, nel marketing e nella gestione strategica la posiziona come una forza formidabile nel guidare la crescita e l’innovazione del business.

“Siamo lieti di avere Paola Cavallero a rappresentare Covisian al Call & Contact Center Expo”, ha affermato Gabriele Moretti, Fondatore e Presidente di Covisian. “La sua vasta esperienza e le sue profonde intuizioni ispireranno senza dubbio i partecipanti e faranno luce sulle dinamiche in evoluzione delle interazioni con i clienti nell'era digitale”.

I partecipanti al Call & Contact Center Expo potranno assistere a una sessione illuminante in cui Paola Cavallero esplora la fusione tra tecnologia e umanità per migliorare l'esperienza del cliente e promuovere il successo aziendale.

Covisian presenterà all'Expo il suo marchio tecnologico innovativo, Smile CX, una tecnologia proprietaria basata sull'intelligenza artificiale destinata a rivoluzionare il campo dell'assistenza e della gestione dei clienti.

Informazioni sul gruppo Covisian:

Covisian, multinazionale tech composta da oltre 23.000 dipendenti, si impegna a semplificare la vita delle persone attraverso servizi avanzati di customer experience. L'azienda, che gestisce quotidianamente più di 1 milione di interazioni con i clienti finali, serve più di 250 aziende a livello globale dalle sue oltre 46 sedi situate in 7 paesi. I tre pilastri su cui si fonda il Gruppo sono Tech (con soluzioni uniche e all'avanguardia sul mercato), People (rendere più semplice la vita delle persone e costruire un mondo più semplice) e Smiles (nella ricerca di clienti, brand e collaboratori soddisfatti).

Per ulteriori informazioni su Covisian, visitare: <https://covisian.com/>

Per richieste stampa o richieste di interviste, contattare:

Virginia Mateos

Responsabile global del marketing e della comunicazione

vmateos@covisian.com