

Paola Cavallero de Covisian confirmada como ponente principal en la Expo de Call & Contact Center en Las Vegas



Milán, Italia - Covisian, líder global en soluciones tecnológicas, se complace en anunciar que Paola Cavallero, Chief Commercial Officer, será ponente principal en la próxima Expo de Call & Contact Center en Las Vegas, programada para el 24 y 25 de abril de 2024.

La ponencia de Paola Cavallero, titulada "Resolviendo el Dilema: Interacciones Impulsadas por la Tecnología para la Eficiencia en la Gobernanza Humana", promete ofrecer valiosos conocimientos sobre la intersección entre la tecnología y las interacciones centradas en el ser humano. En el panorama actual de tecnología de vanguardia en constante evolución, las empresas enfrentan el dilema de priorizar la eficiencia a través de interacciones impulsadas por la tecnología mientras mantienen el toque humano esencial. Paola profundizará en estrategias para encontrar el equilibrio perfecto entre estos elementos, con el objetivo final de mejorar la experiencia del cliente (CX).

Con una distinguida carrera que abarca varias décadas, Paola Cavallero aporta una gran experiencia. Su impresionante trayectoria en roles principales en empresas de renombre como Microsoft, Coca-Cola y HBC, Guillette subraya su experiencia en optimizar el rendimiento, impulsar la participación en el mercado y navegar por paisajes empresariales complejos. El sólido historial de Paola en ventas, marketing y gestión estratégica la posiciona como una fuerza formidable en el impulso del crecimiento empresarial y la innovación.

"Estamos encantados de que Paola Cavallero represente a Covisian en la Expo de Call & Contact Center", dijo Gabriele Moretti, Fundador y Presidente de Covisian. "Su amplia experiencia y profundos conocimientos sin duda inspirarán a los asistentes y arrojarán luz sobre la dinámica en evolución de las interacciones con los clientes en la era digital".

Los asistentes a la Expo de Call & Contact Center pueden esperar una sesión esclarecedora mientras Paola Cavallero explora la fusión de tecnología y humanidad para elevar la experiencia del cliente e impulsar el éxito empresarial.

Covisian exhibirá su innovadora marca tecnológica, [Smile CX](#), en la Expo, una tecnología AI propietaria que está lista para revolucionar el campo del cuidado y gestión del cliente.

Sobre el Grupo Covisian:

Covisian, una multinacional tecnológica compuesta por más de 23,000 empleados, se enfoca en hacer la vida más fácil a través de servicios avanzados de experiencia del cliente. La empresa, que gestiona más de 1 millón de interacciones con clientes finales diariamente, sirve a más de 250 empresas a nivel mundial desde sus más de 46 sedes ubicadas en 7 países. Los tres pilares en los que se basa el Grupo son Tecnología (con soluciones únicas y de vanguardia en el mercado), Personas (haciendo la vida más fácil a las personas y construyendo un mundo más sencillo) y Sonrisas (en la búsqueda de clientes, marcas y colaboradores satisfechos).

Para obtener más información sobre Covisian, por favor visita: <https://covisian.com/>

Para consultas de prensa o solicitudes de entrevistas, por favor contacte a:

Virginia Mateos

Director Global de Marketing y Comunicación

vmateos@covisian.com