

Covisian acquisisce Nexteria per ampliare l'offerta di soluzioni innovative per la customer experience

L'integrazione delle competenze e delle tecnologie delle due aziende punta a migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai clienti



Covisian, gruppo italiano hi-tech **leader nei servizi e nelle soluzioni tecnologiche innovative per la customer experience**, ha completato l'**acquisizione del 100% di Nexteria S.r.l.**, azienda italiana specializzata nella gestione di servizi complessi di customer care e nella consulenza, con particolare focus nei settori automotive, healthcare, banking, energy e travel.

Questa acquisizione permetterà a entrambe le aziende di **combinare le loro competenze e sviluppare nuove sinergie tecnologiche** per promuovere l'innovazione nel settore della customer experience.

*"Questa operazione strategica rappresenta un traguardo importante nel percorso di crescita di Covisian, consentendo di ampliare l'offerta di soluzioni all'avanguardia per le aziende e consolidare la nostra presenza in settori chiave come automotive e healthcare", dichiara **Gabriele Moretti, Presidente e Fondatore di Covisian.** "Con Nexteria condividiamo valori simili, con un'attenzione alla qualità dei servizi offerti e un approccio personalizzato nei*

confronti dei clienti. La creazione di sinergie tecnologiche avrà l'obiettivo di migliorare ulteriormente l'esperienza utente e aumentare l'efficienza operativa".

Nexteria, fondata nel 2011, è riconosciuta per l'approccio distintivo nel Business Process Outsourcing e per la Automotive Academy, leader nella formazione meccatronica. L'azienda serve oltre 50 clienti, tra le principali multinazionali e grandi imprese italiane.

*"I processi di trasformazione del business in atto favoriscono una fase storica densa di straordinarie evoluzioni e opportunità. Nexteria continua il suo percorso di successo per coglierle pienamente, in coerenza con il progetto aziendale immaginato fin dalla sua fondazione – **commentano Luis Caramagna, Amministratore delegato, e Diego Traversi, Presidente, fondatori di Nexteria** – Nexteria entra nel gruppo Covisian potendo attingere sia a soluzioni tecnologiche proprietarie d'avanguardia, sia a un percorso di internazionalizzazione, con innegabili benefici per tutta la Customer Base. Allo stesso tempo, il gruppo si arricchisce di professionalità d'eccellenza e servizi leader in Italia in ambito BPO e Automotive Academy che hanno delineato l'identità di Nexteria in questi anni, unitamente a metodologie distintive e proprietarie nell'approccio consulenziale all'evoluzione del business".*

Grazie a questa operazione, le soluzioni di Robotic Process Automation (RPA), Natural Language Processing (NLP) e agenti virtuali intelligenti per la gestione della customer experience di Nexteria andranno ad integrarsi con la piattaforma proprietaria Smile CX Pro di Covisian, consentendo di offrire ai clienti soluzioni ancora più innovative e performanti, capaci di automatizzare e personalizzare le interazioni con i clienti su tutti i canali digitali.

L'acquisizione di Nexteria è parte della **strategia di crescita di Covisian** volta a costruire un solido gruppo internazionale con un'offerta unica sul mercato attraverso lo sviluppo di soluzioni che soddisfino le esigenze dei clienti in costante evoluzione.

Nella fase di due diligence, Covisian è stata assistita da un team di KPMG composto dai due Partner Transaction Services Massimiliano Battaglia e Alberto Vaccaro.

Nexteria è stata assistita, per ciò che concerne gli aspetti legali della vendita, da ADVANT Nctm Studio Legale, con un team formato da Michele Motta (Equity Partner) e Antonio Lindiner (Managing Associate).

Gruppo Covisian

Covisian, multinazionale tech composta da oltre 27.000 dipendenti, si impegna a semplificare la vita delle persone attraverso servizi avanzati di customer experience. L'azienda, che gestisce quotidianamente più di 1 milione di interazioni con i clienti finali, serve più di 250 aziende a livello globale dalle sue oltre 46 sedi situate in 8 paesi.

Per ulteriori informazioni su Covisian, visitare: <https://covisian.com/>

Nexteria S.r.l.

Nexteria è un'azienda italiana specializzata nella progettazione e gestione di servizi complessi in ambito Customer Experience, per diversi settori. Attiva dal 2011, ha più di 50 referenze attive, tutte prestigiose multinazionali o grandi realtà italiane, con particolare focus nei settori Automotive-Healthcare-Banking-Energy-Travel. Ha sviluppato una Business Line Consultancy che applica metodologie proprietarie, oltre a un approccio pragmatico per accompagnare le aziende verso obiettivi tattici e strategici di innovazione.

Nexteria è anche Automotive Academy, leader nazionale nella formazione meccatronica e commerciale.

La società ha Headquarters a Milano, con altre due sedi a Verona e Roma.

Contatti stampa:

Covisian

Virginia Mateos

Responsabile global del marketing e della comunicazione

vmateos@covisian.com

Noesis

covisian@noesis.net

Tel: 02 8310511