

Covisian adquiere Nexteria para ampliar su oferta de soluciones innovadoras para la experiencia del cliente



- La integración de las competencias y tecnologías de ambas empresas tiene como objetivo mejorar la eficiencia y calidad de los servicios ofrecidos a los clientes.

Covisian, grupo italiano hi-tech y **líder en servicios y soluciones tecnológicas innovadoras para la experiencia del cliente**, ha completado la **adquisición del 100% de Nexteria S.r.l.**, una empresa italiana especializada en la gestión de servicios complejos de atención al cliente y consultoría, con un enfoque particular en los sectores de automoción, salud, banca, energía y viajes.

Esta adquisición permitirá a ambas empresas **combinar sus competencias y desarrollar nuevas sinergias tecnológicas** para impulsar la innovación en el sector de la experiencia del cliente.

*“Esta operación estratégica representa un hito importante en el camino de crecimiento de Covisian, permitiéndonos ampliar nuestra oferta de soluciones de vanguardia para las empresas y consolidar nuestra presencia en sectores clave como el de automoción y salud”, declaró **Gabriele Moretti, Presidente y Fundador de Covisian.** “Con Nexteria compartimos valores similares, con un enfoque en la calidad de los servicios ofrecidos y una atención personalizada hacia los clientes. La creación de sinergias tecnológicas tiene como objetivo mejorar aún más la experiencia del usuario y aumentar la eficiencia operativa”.*

Nexteria, fundada en 2011, es reconocida por su enfoque distintivo en el Business Process Outsourcing (BPO) y por su Automotive Academy, líder en formación mecatrónica. La empresa presta servicios a más de 50 clientes, incluidas las principales multinacionales y grandes empresas italianas.



*“Los procesos de transformación empresarial en curso están favoreciendo una fase histórica llena de evoluciones extraordinarias y oportunidades. Nexteria continúa su exitoso camino para aprovecharlas plenamente, en coherencia con el proyecto empresarial ideado desde su fundación”, comentaron **Luis Caramagna, Director Ejecutivo, y Diego Traversi, Presidente y fundadores de Nexteria.** “Nexteria entra a formar parte del grupo Covisian, pudiendo acceder tanto a soluciones tecnológicas avanzadas y propietarias, como a una estrategia de internacionalización, con innegables beneficios para toda la base de clientes. Al mismo tiempo, el grupo se enriquece con profesionales de excelencia y servicios líderes en Italia en el ámbito del BPO y la Automotive Academy, que han definido la identidad de Nexteria a lo largo de estos años, junto con metodologías distintivas y propias en el enfoque consultivo hacia la evolución del negocio”.*

Gracias a esta operación, las soluciones de Robotic Process Automation (RPA), Natural Language Processing (NLP) y agentes virtuales inteligentes para la gestión de la experiencia del cliente de Nexteria se integrarán con la plataforma Smile CX Pro de Covisian, permitiendo ofrecer a los clientes soluciones aún más innovadoras y eficaces, capaces de automatizar y personalizar las interacciones con los clientes en todos los canales digitales.

La adquisición de Nexteria forma parte de la **estrategia de crecimiento de Covisian**, orientada a construir un sólido grupo internacional con una oferta única en el mercado mediante el desarrollo de soluciones que satisfagan las necesidades en constante evolución de los clientes.

En la fase de due diligence, Covisian fue asistida por un equipo de KPMG compuesto por los socios de Transaction Services, Massimiliano Battaglia y Alberto Vaccaro.

Nexteria fue asistida en los aspectos legales de la venta por ADVANT Nctm Studio Legale, con un equipo compuesto por Michele Motta (Socio de Equity) y Antonio Lindiner (Asociado Principal).